

CAS Media Design in Digital Learning

Gestalten Sie ausgeklügelte, packende und hochwertige Lernvideos und Erklärfilme. Schaffen Sie damit flexible, zukunftsweisende und wirksame Lernmöglichkeiten. Im begleiteten Online-Studium des CAS erleben Sie digitales Lernen gleich selbst hautnah.

Eckdaten

Akadem. Titel: Certificate of Advanced Studies in Media Design in Digital Learning

Start: Februar

Dauer: 1 Semester

Studienorte: Zürich

Studienmodell: Blended Learning (90 Prozent Onlinestudium)

ECTS: 10

Anmeldeschluss: 15. Dezember (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Kosten: CHF 5'700.–

Studium

Aufbau

Das CAS Media Design in Digital Learning (10 ECTS, 250 – 300 h Studienaufwand) ist ein eigenständiger Lehrgang. Das CAS ist zudem Teil des DAS Digital Learning (30 ECTS) und des [MAS Digital Education](#) (60 ECTS).

Im CAS Media Design in Digital Learning tauchen Sie tief in die Welt der Lernvideos und Erklärfilme ein. Der Lehrgang nimmt dabei den Prozess einer Filmproduktion als Vorbild. Der Ablauf beginnt mit der Ideenfindung und dem Konzeptentwurf, geht über das Verfassen des Drehbuchs bis hin zur eigentlichen Produktion, sei es durch Animation oder reale Dreharbeiten. Dies setzt sich in der Postproduktion fort, wo Schnitt und Vertonung zur Anwendung kommen.

Sie arbeiten an verschiedenen Erklärfilm-Formaten und wenden das Gelernte in einem eigenen Projekt vertieft an. Vielleicht gewinnen zum Abschluss des Lehrgangs gerade Sie mit Ihrem Lernvideo oder Erklärfilm unsere begehrte «Goldene Ananas».

Ein wichtiger Aspekt in diesem Lehrgang ist für uns, dass Sie auch ohne professionelles Studio mit einfachen Mitteln beeindruckende Lernvideos und Erklärfilme erstellen können.

Studienmodell

Der Studiengang wird im Blended-Learning-Modell durchgeführt. Rund 90 Prozent des Studiums absolvieren Sie zeitlich flexibel im begleiteten Onlinestudium über unsere Lernplattform.

Der CAS-Lehrgang beinhaltet zudem drei Tages-Workshops vor Ort (i. d. R. freitags, 09:45 – 16:00 Uhr, im FFHS-Campus Zürich) sowie mehrere interaktive Webinare im Umfang von insgesamt rund 8 Stunden (mittwochs, 19:00 – 21:00 Uhr).

Sie profitieren von den vielen Vorzügen des digitalen Lernens und erleben dieses selbst hautnah – eine wertvolle Erfahrung für Ihre eigene Tätigkeit als Digital Learning Professional.

Organisatorisches

Termine

Studienbeginn:

Wir nehmen gerne Ihre Anmeldung für das nächste Frühlingsemester entgegen.

Anmeldeschluss:

Sie können sich bis 15. Dezember anmelden. Spätere Anmeldungen sind je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.

Durchführungstermine:

Diese finden Sie auf der aktuellen Webseite bei «Dokumente» als PDF zum Download.

Kosten

Für diesen CAS-Lehrgang betragen die Kosten CHF 5'500.– (inkl. Lernplattform, Online-Betreuung, ordentlicher Prüfungsgebühren, Zugang zur digitalen Bibliothek). Hinzu kommt eine einmalige Einschreibegebühr von CHF 200.–.

Zulassung

Zum CAS Media Design in Digital Learning zugelassen werden:

- Personen mit Hochschulabschluss (Universität, ETH, FH, PH etc.) der Stufe Bachelor, Master (mind. 90 ECTS) oder Doktorat/PhD
- Absolventinnen und Absolventen einer höheren Berufsausbildung (eidg. FA, eidg. Diplom, Diplom HF) mit mehrjähriger relevanter Berufserfahrung im Aus- bzw. Weiterbildungsbereich
- Über die Zulassung von Personen, die die genannten Anforderungen zum CAS nicht erfüllen, jedoch über mehrjährige relevante Berufserfahrung im Aus- bzw. Weiterbildungsbereich verfügen, entscheidet die FFHS «sur dossier».
- Grundkenntnisse der Didaktik und Methodik (z. B. SVEB I) werden vorausgesetzt.
- Das Studienprogramm wird in deutscher Sprache gehalten, jedoch werden Englischkenntnisse vorausgesetzt (mind. B2 oder äquivalent).
- Aufgrund der Praxisorientierung des Studiums wird den Teilnehmenden empfohlen, einer relevanten Berufstätigkeit nachzugehen.

Kontakt

Marc Garbely

Studiengangsleiter

Telefon +41 27 510 38 72