

CAS Organisational Design in Digital Learning

Gestalten Sie aus organisationaler Perspektive passende Voraussetzungen für das digitale Lehren und Lernen. Schaffen Sie damit flexible, zukunftsweisende und wirksame Lernmöglichkeiten. Im begleiteten Onlinestudium des CAS erleben Sie digitales Lernen gleich selbst hautnah.

Eckdaten

Akadem. Titel: Certificate of Advanced Studies in Organisational Design in Digital Learning

Start: August

Dauer: 1 Semester

Studienorte: Zürich

Studienmodell: Blended Learning (90 Prozent Onlinestudium)

ECTS: 10

Anmeldeschluss: 30. Juni (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Kosten: CHF 5'700.–

Studium

Aufbau

Das CAS Organisational Design in Digital Learning (10 ECTS, 250 – 300 h Studienaufwand) ist ein eigenständiger Lehrgang. Das CAS ist zudem Teil des DAS Digital Learning (30 ECTS) und des [MAS Digital Education](#) (60 ECTS).

Im CAS Organisational Design in Digital Learning setzen Sie sich eingehend mit Themen auseinander, wie digitales Lehren und Lernen aus einer organisationalen Perspektive bzw. Ebene zu gestalten ist. Sie definieren eine Strategie für das Lehren und Lernen in einer Organisation. Sie beschäftigen sich damit, wie der Bildungsbedarf ermittelt und nach welchen Prozessen Lernprodukte und Bildungsprogramme geplant und realisiert werden. Auch kalkulieren Sie solche aus finanzieller Perspektive.

Weiter definieren Sie, wie Lernen in der Organisation «geprüft» werden soll (E-Assessment). Der Fokus liegt hierbei darauf, wie das Prüfen aus Perspektive der Organisation gestaltet werden kann. Zudem betrachten Sie die Möglichkeiten, wie im «Learning Analytics» mithilfe von Daten Erkenntnisse gewonnen werden können, um Lernen in der Organisation zu optimieren.

Studienmodell

Der Studiengang wird im Blended-Learning-Modell durchgeführt. Rund 90 Prozent des Studiums absolvieren Sie

zeitlich flexibel im begleiteten Online-Studium über unsere Lernplattform.

Der CAS-Lehrgang beinhaltet zudem drei Tages-Workshops vor Ort (i. d. R. freitags, 09:45 – 16:00 Uhr, im FFHS-Campus Gleisarena Zürich, direkt am HB) sowie mehrere interaktive Webinare im Umfang von insgesamt rund 8 Stunden (mittwochs, 19:00 – 21:00 Uhr).

Sie profitieren von den vielen Vorzügen des digitalen Lernens und erleben dieses selbst hautnah – eine wertvolle Erfahrung für Ihre eigene Tätigkeit als Digital Learning Professional.

Organisatorisches

Termine

Studienbeginn:

Wir nehmen gerne Ihre Anmeldung für das nächste Herbstsemester entgegen.

Anmeldeschluss:

Sie können sich bis 30. Juni anmelden. Spätere Anmeldungen sind je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.

Durchführungstermine:

Diese finden Sie unter «Dokumente» als PDF zum Download.

Kosten

CHF 5'500.– (inkl. Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek und ordentliche Prüfungsgebühren).

Hinzu kommt eine Einschreibgebühr von CHF 200.–.

Zulassung

Zum CAS Organisational Design in Digital Learning zugelassen werden:

- Personen mit Hochschulabschluss (Universität, ETH, FH, PH etc.) der Stufe Bachelor, Master (mind. 90 ECTS) oder Doktorat/PhD
- Absolventinnen und Absolventen einer höheren Berufsausbildung (eidg. FA, eidg. Diplom, Diplom HF) mit mehrjähriger relevanter Berufserfahrung im Aus- bzw. Weiterbildungsbereich
- Über die Zulassung von Personen, die die genannten Anforderungen zum CAS nicht erfüllen, jedoch über mehrjährige relevante Berufserfahrung im Aus- bzw. Weiterbildungsbereich verfügen, entscheidet die FFHS «sur dossier».
- Grundkenntnisse der Didaktik und Methodik (z. B. SVEB I) werden vorausgesetzt.
- Das Studienprogramm wird in deutscher Sprache gehalten, jedoch werden Englischkenntnisse vorausgesetzt (mind. B2 oder äquivalent).
- Aufgrund der Praxisorientierung des Studiums wird den Teilnehmenden empfohlen, einer relevanten Berufstätigkeit nachzugehen.

Kontakt

Marc Garbely

Studiengangsleiter

Telefon +41 27 510 38 72