

# DAS Digital Leadership und Marketing

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten für Ihr Leadership und Marketing.

## Eckdaten

**Akadem. Titel:** Diploma of Advanced Studies in Digital Leadership und Marketing

**Start:** September oder Februar

**Dauer:** 2 Semester

**Studienorte:** Bern, Zürich, Brig

**Studienmodell:** Blended Learning

**ECTS:** 30

**Anmeldeschluss:** 15. Dezember und 30. Juni (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

**Kosten:** CHF 15'050.–

## Studium

### Aufbau

Das DAS Digital Leadership und Marketing umfasst 30 ECTS-Punkte und setzt sich aus zwei CAS (Certificates of Advanced Studies) zusammen. Die beiden CAS sind in sich abschliessend und können auch einzeln belegt werden.

Jährlich im Frühlingssemester startet das [CAS Digital Leadership](#) der FFHS mit 15 ECTS.

Jährlich im Herbstsemester startet das CAS Digital Marketing der HES-SO Wallis mit 15 ECTS. Weitere Informationen und Anmeldung unter [CAS HES-SO in Digital Marketing](#).

Mit erfolgreichem Abschluss der beiden CAS wird den Studierenden das Double Degree beider Hochschulen «DAS Digital Leadership und Marketing» verliehen.

## Studienmodell

Das DAS Digital Leadership und Marketing zeichnet sich nebst seiner ganzheitlichen inhaltlichen Ausrichtung auch durch das bewährte Blended-Learning-Modell der FFHS aus.

- Das Studium an der FFHS besteht zu rund 80 % aus flexibel planbarem E-Learning oder aus Selbststudium.
- Dank 3 mal weniger Präsenz als an traditionellen Teilzeitstudiengängen haben Sie maximale Flexibilität beim Organisieren Ihres Studiums.
- Sie erwerben einen eidgenössisch und international anerkannten Abschluss.

Das Studium an der FFHS besteht aus:

- 80% Selbststudium unterstützt durch unsere Online-Lernplattform
- 20% Face-to-Face-Unterricht Online oder im FFHS-Campus in Zürich oder Bern

[Mehr zum Studienmodell](#)

# Organisatorisches

## Termine

- **Anmeldeschluss:** 15. Dezember (FS) / 30. Juni (HS) (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)
- **Studienbeginn:** Februar (FS) / September (HS)
- **Termine:** [aktueller Stundenplan](#)

## Kosten

Gesamtes DAS in Digital Leadership und Marketing (30 ECTS-Credits): CHF 14'850.– inklusive Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek und ordentliche Prüfungsgebühren.

Hinzu kommt eine Einschreibgebühr von CHF 200.–

## Zulassung

Folgende Personen werden zum DAS Digital Leadership und Marketing zugelassen:

- Absolventen/innen von Hochschulen (Universität, ETH, FH, PH) werden zum DAS zugelassen, sofern sie über mehrjährige qualifizierte Berufspraxis verfügen.

Über die Zulassung von Personen, die die genannten Anforderungen zum DAS nicht erfüllen, entscheiden die FFHS und die HES-SO «sur dossier» sofern folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Abschluss einer höheren Fachschule oder eidgenössischer Fachausweis oder eidgenössisches Diplom
- Der prozentuale Anteil von «sur dossier»- Aufnahmen ist noch nicht erschöpft (maximal 40 %).
- Es sind freie Studienplätze verfügbar.

## Kontakt

### Hannah Instenberg

Co-Studiengangsleiterin FFHS

Telefon +41 27 510 38 12

### Andreas Zenhäusern

Co-Studiengangsleiter HES-SO