

# CAS Marken- und Werbepsychologie

Lernen Sie psychologische Tools auf Werbung und Markenführung anzuwenden.

## Key Information

**Degree:** Certificate of Advanced Studies in Marken- und Werbepsychologie

**Start:** September

**Duration:** 1 Terms

**Study locations:** Zürich

**Mode of Study:** Blended Learning

**Credits (ECTS):** 15

**Registration deadline:** 30. Juni (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

**Fees:** CHF 8'450.–

## Course

### About this Course

#### Modul 1: Psychologie der Markenführung\*

- Sozial-kognitive Grundlagen
- Selbstrelevante Aspekte von Marken
- Diagnosemöglichkeiten

#### Modul 2: Kundenzufriedenheit & Kundenbindung\*

- Definitionsansätze
- Entstehung von Kundenzufriedenheit und -bindung
- Zusammenhang zw. Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Diagnosemöglichkeiten

#### Modul 3: Werbepsychologie\*

- Modelle
- Diagnosemöglichkeiten
- Ableitung von Handlungsempfehlungen

Das CAS Marken- und Werbepsychologie ist Teil des [MAS Wirtschaftspsychologie](#) und kann auch einzeln belegt werden.

\*Modulpläne und Lehrmittel können sich aufgrund von Modulüberarbeitungen ändern. Die aktuelle Literaturliste wird vor Semesterbeginn auf dem Studierendenportal publiziert.

## Mode of Study

Als einzige Fachhochschule der Schweiz bietet die FFHS alle Studiengänge im Blended Learning-Modell an. Diese innovative Ausbildungsform kombiniert die Vorteile des E-Learning mit jenen des traditionellen Unterrichts – für grösste zeitliche Flexibilität.

Das Studium an der FFHS besteht aus:

- 80% Selbststudium unterstützt durch unsere Online-Lernplattform
- 20% Face-to-Face-Unterricht im FFHS-Campus in Zürich oder Bern (jeden 2. Samstag im Monat)

[Mehr zum Studienmodell](#)

## Organisational Aspects

### Application dates

Das CAS Marken- und Werbepsychologie findet im Rahmen des Weiterbildungsmasters MAS Wirtschaftspsychologie statt. Das CAS steht Teilnehmenden auch losgelöst vom MAS offen.

- **Anmeldeschluss:** 30. Juni (spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.)
- **Start:** September (Herbstsemester)
- **Dauer CAS:** 1 Semester
- **Berufliches Umfeld:** 80% bis 100% Berufstätigkeit möglich
- **Termine:** [Aktueller Stundenplan](#)

## Tuition Fees

CHF 8'250.– (inkl. Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek und ordentliche Prüfungsgebühren).

Hinzu kommt eine Anmeldegebühr von CHF 200.–.

## Entry Requirements

Folgende Personen werden zu den CAS zugelassen, sofern sie über mehrjährige qualifizierte Berufspraxis verfügen:

- Absolventen von Hochschulen (Universität, ETH, FH, PH)
- Absolventen einer höheren Fachschule
- Inhaber eines eidgenössischen Fachausweises oder eines eidgenössischen Diploms

Über die Zulassung von Personen, die die genannten Anforderungen zum MAS bzw. zu einem CAS nicht erfüllen,

jedoch über mehrjährige, relevante Berufserfahrung verfügen, entscheidet die Fernfachhochschule Schweiz «sur dossier».

# Contact

**Dr. Tobias Heilmann**

Studiengangsleiter

Phone +41 44 512 09 17