

Veranstaltungstermine Herbstsemester 2024/2025

Einführungsveranstaltung:

28. August 2024, 17:45-21:00, Gleisarena Zürich (hybrid)

Standort Zürich, Gleisarena – Mittwochabend 17:45-21:00

Am Standort Zürich können Sie sich frei und flexibel entscheiden, ob Sie an hybriden Terminen vor Ort teilnehmen oder online.

CAS Marken- und Werbepsychologie Herbstsemester 2024/2025

28.08.24 hybrid (Gleisarena oder online)
04.09.24 hybrid (Gleisarena oder online)
11.09.24 hybrid (Gleisarena oder online)
18.09.24 online
25.09.24 online
02.10.24 hybrid (Gleisarena oder online)
09.10.24 hybrid (Gleisarena oder online)
16.10.24 online
23.10.24 online
30.10.24 online
06.11.24 hybrid (Gleisarena oder online)
13.11.24 hybrid (Gleisarena oder online)
20.11.24 hybrid (Gleisarena oder online)
27.11.24 online
04.12.24 hybrid (Gleisarena oder online)

CAS Behavioral Economics Herbstsemester 2024/2025

28.08.24 hybrid (Gleisarena oder online)
04.09.24 hybrid (Gleisarena oder online)
11.09.24 hybrid (Gleisarena oder online)
18.09.24 online
25.09.24 online
02.10.24 online
09.10.24 hybrid (Gleisarena oder online)
16.10.24 hybrid (Gleisarena oder online)
23.10.24 hybrid (Gleisarena oder online)
30.10.24 online
06.11.24 online
13.11.24 online
20.11.24 hybrid (Gleisarena oder online)
27.11.24 hybrid (Gleisarena oder online)
04.12.24 hybrid (Gleisarena oder online)